



Regulamin Nagrody Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej 2023

PREAMBUŁA

Przedsiębiorstwa rodzinne już od ponad 30 lat utrwalają swoją pozycję w polskiej gospodarce i w świadomości społecznej. Jest to proces długotrwały a szczególną rolę odgrywają w nim ludzie i instytucje, dla których biznes rodzinny jest czymś więcej niż formą prowadzenia działalności gospodarczej. Ich zasługą jest nie tylko wskazywanie na znaczenia firm rodzinnych i tworzenia klimatu, ale mobilizowanie otoczenia biznesowego - urzędów i urzędników, instytucji- do tworzenia lepszego prawa, lepszych warunków rozwoju uwzględniających specyfikę funkcjonowania tej grupy przedsiębiorstw.

Symbolicznym dostrzeżeniem ich roli w pracy na rzecz biznesu rodzinnego jest Nagroda Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej, którą ustanowiono dla uhonorowania osób, firm i instytucji wyróżniających się w działalności na rzecz promocji, wspierania i rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce.

Rozdział I. Postanowienia ogólne

1. Nagroda Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej („Nagroda”) przyznawana jest przez Centrum Biznesu Rodzinnego WSB we Wrocławiu („Organizator”)
2. Nagroda Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej, dalej nazywana Nagrodą, jest nagrodą niepieniężną.
3. Nagrodzonym przyznawana jest w 2 kategoriach:
 - I) działalność (ludzi/instytucji) na rzecz rozwoju i wspierania przedsiębiorczości rodzinnej
 - II) system promocji rodzinnego charakteru własnej firmy.
4. Laureatami konkursu są osoby/instytucje/przedsiębiorstwa, której Kapituła Nagrody przyznała Nagrodę.
5. Nagroda jest przyznawana w drodze Konkursu, którego zasady określa niniejszy Regulamin.

Rozdział II. Uczestnictwo w konkursie

1. Uprawnionymi do ubiegania się o Nagrodę są:
 - a) W kategorii I nagrodę może otrzymać osoba lub instytucja, która została zgłoszona pod obrady Kapituły Nagrody przez przynajmniej jednego jej członka.
 - b) W kategorii II – każde przedsiębiorstwo rodzinne (poddane procesowi weryfikacji przez firmę Grant Thornton, która pełni funkcję Audytora Konkursu).
2. Laureaci wcześniejszych edycji konkursu nie mogą ponownie ubiegać się o Nagrodę.
3. Z ubiegania się o Nagrodę wyłączeni są członkowie Kapituły Nagrody i organizacje, które oni reprezentują.



Rozdział III. Kryterium przyznawania Nagrody

1. Kryterium przyznawania Nagrody stanowi:
 - a) w odniesieniu do kat. I działalność o charakterze niekomercyjnym w dziedzinie nauki, administracji, w obszarze wspomagania rozwoju gospodarczego (Izby Gospodarcze), inna aktywność o charakterze działalności non-profit, której efektem jest wzrost znajomości problemów firm rodzinnych, rozumienie ich specyfiki i znaczenia społecznego i gospodarczego, poprawa warunków ich funkcjonowania i rozwoju. Zaangażowanie w wyżej wymienione działalności może przyjmować formę stałej lub czasowej pracy lub współpracy, ze sformalizowanymi i niesformalizowanymi organizacjami, grupami czy środowiskami.
 - b) w odniesieniu do kat. II a. prowadzenie działalności gospodarczej o dowolnej formie organizacyjno-prawnej o charakterze rodzinnym, b. sposób promowania rodzinnego charakteru firmy rodzinnej przez przedsiębiorstwo - nagradzane będą przedsiębiorstwa, które najaktywniej podkreślają w swojej komunikacji marketingowej rodzinny charakter firmy, a także oceniane będą aspekty dodatkowe, jak spójność i atrakcyjność przekazu, ciekawa forma graficzna, kreatywne podejście czy odwołanie się do mitu założycielskiego w swoim systemie identyfikacji. Doceniane będą przede wszystkim takie elementy jak:
 - i) wskazywanie na rodzinny charakter w nazwie firmy i jej logotypie,
 - ii) komunikowanie rodzinnego charakteru na opakowaniach towarów,
 - iii) komunikowanie rodzinnego charakteru Firmy na jej stronie internetowej, w materiałach promocyjnych i w mediach społecznościowych,
 - iv) komunikowanie rodzinnego charakteru firmy na targach, konferencjach czy innych spotkaniach z klientami,
 - v) prowadzenie aktywności na rzecz promocji przedsiębiorczości rodzinnej w mediach,
 - vi) kreatywne podejście do promowania rodzinnego charakteru firmy.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu w terminie **do 21 kwietnia 2023 roku.**
3. Zgłaszanie do Konkursu może odbywać się poprzez
 - a) w przypadku kat. I: zgłoszenie pisemne lub osobiste przez członka Kapituły Nagrody przed posiedzeniem lub w jego trakcie,
 - b) w przypadku kat. II – poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.kfr.org.pl.
4. Osoby zgłaszające kandydatów w kat. II potwierdzają, że kandydaci wiedzą o złożonym wniosku i zobowiązują się uczestniczyć w ceremonii ogłoszenia wyników **6 czerwca 2023 roku we Wrocławiu** osobiście lub w razie wystąpienia przeszkód poprzez delegowanych przedstawicieli.



IV. Tryb przyznawania nagrody

1. Nagroda przyznawana jest przez Kapitułę Nagrody.
2. Przewodniczącego Kapituły Nagrody wskazuje JM Rektor WSB we Wrocławiu, natomiast Przewodniczący Kapituły wybiera jej skład spośród przedstawicieli organizacji działających na rzecz przedsiębiorczości rodzinnej, partnerów Kongresu Firm Rodzinnych we Wrocławiu oraz zwycięzców poprzednich edycji Konkursu.
3. Kapituła Nagrody może zasięgnąć opinii doradczej wybranej osoby spoza Kapituły Nagrody.
4. Kapituła Nagrody może nie przyznać żadnej Nagrody lub zdecydować o przyznaniu dowolnej liczby nagród i wyróżnień w każdej kategorii.
5. Od decyzji Kapituły Nagrody nie przysługuje odwołanie.
6. Tryb pracy Kapituły Nagrody określa Kapituła na posiedzeniu.
7. Z obrad Kapituły Nagrody sporządzany jest protokół. Protokół jest niejawnym i nie jest udostępniany uczestnikom Konkursu.
8. Laureaci Nagrody zostaną ogłoszeni 6 czerwca 2023 r. w trakcie Kongresu Firm Rodzinnych we Wrocławiu.
9. Uroczystego ogłoszenia Laureatów konkursu dokonywać będą przedstawiciele Kapituły lub osoby wyznaczone przez Kapitułę.
10. Brak lub utrudniony kontakt ze strony Organizatora i Audytora Konkursu z kandydatem i przedstawicielami organizacji, którą Kandydat reprezentuje, na etapie organizacji konkursu i ceremonii ogłoszenia wyników, może być przesłanką do zmiany decyzji Kapituły i nieprzyznawania kandydatowi Nagrody.

Rozdział V. Audyt konkursu i procedury niezależności

Audytorem Konkursu jest firma Grant Thornton, który gwarantuje zgodność procesu wyboru laureatów Konkursu z niniejszym Regulaminem. Procedura prac Audytora jest następująca:

- a. Organizator najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu naboru wniosków przekazuje Audytorowi komplet zgłoszeń, a ten w terminie do 5 dni roboczych przeprowadza weryfikację zgłoszeń pod kątem formalnym. Audytor zastrzega sobie prawo kontaktu z wybranymi zgłaszającymi w celu uzyskania informacji potrzebnych do przeprowadzenia weryfikacji.
- b. Audytor po przeprowadzeniu weryfikacji przekazuje jej wyniki Organizatorowi i Kapitułe, w tym listę wniosków, które zdaniem Audytora nie spełniają wymogów formalnych.
- c. Przedstawiciel Audytora w trakcie posiedzenia Kapituły monitoruje zgodność procesu głosowania z Regulaminem oraz poprawność liczenia głosów.
- d. W trakcie ceremonii ogłoszenia wyników i rozdania nagród przedstawiciel Audytora potwierdza ze sceny zgodność przeprowadzonych procedur z Regulaminem.



Rozdział VI. Postanowienie końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na każdym etapie prowadzenia Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia.

Rozdział VII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Fabrycznej 29-31,
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Konkursu można się skontaktować poprzez email: iod@wsb.wroclaw.pl.
3. Dane osobowe (imię i nazwisko zgłaszającego, stanowisko, nazwa przedsiębiorstwa, właściciel, adres email, numer telefonu komórkowego) będą przetwarzane:
 - a. w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, weryfikacji spełnienia wymogów opisanych w niniejszym regulaminie, wyłonienia laureatów, zapewnienia kontaktu z uczestnikami i laureatami, poinformowania o przyznaniu nagrody, celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**” oraz
 - b. w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
 - c. w celach marketingowych, na podstawie wyrażonej zgody osoby, której dane dotyczą, zgodnie z art.6. ust. 1 lit a) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będzie podmiot audytujący przebieg Konkursu oraz mogą to być podmioty współpracujące z Organizatorem Konkursu – w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora Konkursu usług (np. podwykonawcy, kurierzy) oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora działania.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane/przetwarzane przez okres:
 - a. W odniesieniu do osób zgłaszających się do konkursu, do czasu zakończenia Konkursu, w przypadku, kiedy osoba nie spełniła warunków zgodnie z niniejszym regulaminem,
 - b. W przypadku Laureatów Konkursu – przez 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie ogłoszenia decyzji kapituły,
 - c. Dane przetwarzane w celach marketingowych - przez 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie wyrażenia zgody,



6. Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.