Oferta współpracy

KONGRES
FIRM RODZINNYCH
GOTOWI NA JUTRO

8-9 czerwca 2021
Wrocław

Organizator:

Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu

Więcej informacji:

www.kfr.com.pl

KONGRES
FIRM RODZINNYCH
KONGRES
FIRM RODZINNYCH
Własność zobowiązuje
3–4 marca 2020

Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu
Gazeta

KONGRES
FIRM RODZINNYCH

O wydarzeniu

Wyjątkowe spotkanie polskiego biznesu

Kongres Firm Rodzinnych jest wspólnym dziełem środowiska biznesowego, samorządowego i akademickiego, **jedynym i pierwszym na Dolnym Śląsku wydarzeniem o tej skali i wadze merytorycznej** adresowanym do osób z całej Polski prowadzących firmy rodzinne, przyszłych sukcesorów oraz pracowników tych firm.

Grupa docelowa

Przedsiębiorcy rodzinni

Właściciele zaangażowani w bieżące zarządzanie
Prezesi i członkowie zarządu
Kluczowi przedstawiciele firm rodzinnych

Charakter wydarzenia

- **400 Gości, osób decyzyjnych w firmie**
- **Starannie dobrane grono partnerów**
- **Sprzyjające warunki do networkingu**

Niepowtarzalne wydarzenie

Duża skala

W spotkaniu bierze udział 400 przedstawicieli firm rodzinnych

Starannie dobrani Goście

Przykładamy dużą wagę do właściwego doboru uczestników i każde zgłoszenie analizujemy indywidualnie

Znamienici Prelegenci

Dbamy o wartościową i ciekawą dla uczestników agendę wydarzenia

Niekomercyjny charakter

Kongres Firm Rodzinnych to wydarzenie niekomercyjne, organizowane przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, co oznacza, że:

- wstęp dla Gości jest bezpłatny,
- wszystkie środki pozyskane od Partnerów przeznaczone są na pokrycie kosztów organizacji wydarzenia.

Idea Kongresu:

Od lat bliska jest nam idea polskiej prywatnej przedsiębiorczości. Staramy się swoimi działaniami integrować to środowisko, a także wspierać właścicieli firm w rozwoju ich biznesów. Dlatego też powołaliśmy projekt „Kongres Firm Rodzinnych”, który jest miejscem spotkania i wymiany poglądów przedstawicieli polskich przedsiębiorstw.

Kim są uczestnicy Kongresu

Ostatnia edycja Kongresu zgromadziła **400 przedstawicieli firm rodzinnych**:

74% to Właściciele, Prezesi lub Członkowie Zarządów tych firm

42% uczestników reprezentowało firmy zatrudniające co najmniej 50 pracowników

Wśród uczestników poprzednich edycji Kongresu znaleźli się m.in.:

Artur Czepczyński (ABC-Czepczyński)

Maciej Duda (Duda)

Grzegorz Inglot (Inglot)

Maciej Karczewski (Maciejowy Sad)

Katarzyna Osadkowska (Osadkowski)

dr Anna Tępińska-Marcinek (Ceramika Paradyż)

Michał Łuczak (Mercedes-Benz Grupa Wróbel)

Tomasz i Wojciech Wróbel (Mercedes-Benz Grupa Wróbel)

Konkurs „Promotor Przedsiębiorczości Rodzinnej”

Podczas Kongresu Firm Rodzinnych nagradzamy firmy, osoby i instytucje, które swoimi aktywnymi działaniami wspierają przedsiębiorczość rodzinną. Chcemy w ten sposób docenić ich starania na rzecz promocji i rozwoju biznesu rodzinnego w Polsce.

Temat przewodni najbliższego Kongresu

dr hab. Krzysztof Safin, prof. WSB

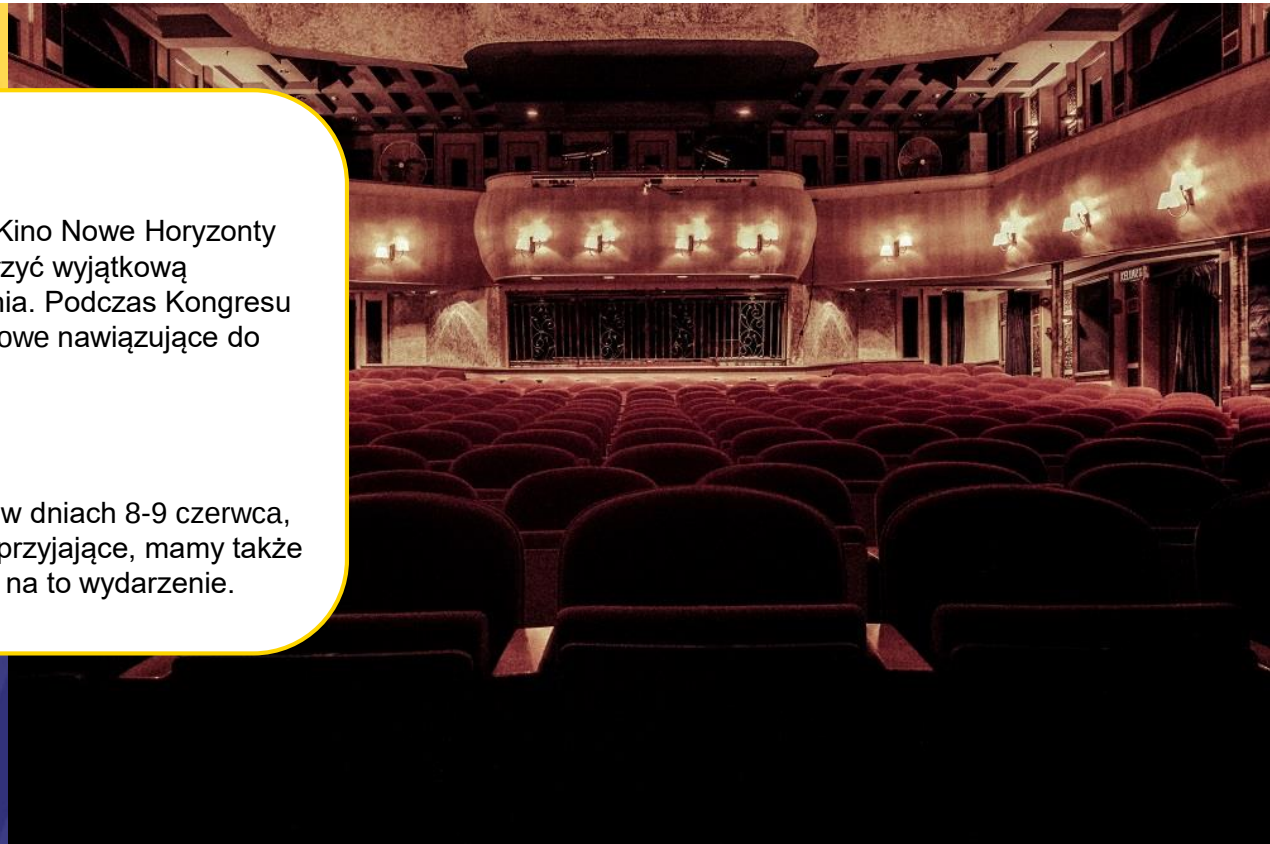
Inicjator i twórca Kongresu Firm Rodzinnych, Kierownik Zespołu Badawczego Przedsiębiorczości i Zarządzania, Dyrektor Centrum Biznesu Rodzinnego w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

„GOTOWI NA JUTRO”

Kryzys wywołany koronawirusem, nie będzie pierwszym, z którym przyszło zmagać się firmom rodzinnym. Z dotychczasowymi potrafiły sobie skutecznie poradzić. Podobnie może być z obecnym, jeżeli aktualną sytuację nie będzie się postrzegać jedynie w kategoriach zapaści i nieszczęścia, a też jako okazję do zmian, impuls do stworzenia nowych koncepcji rozwoju – opartych na innych założeniach, na innych zasobach, innych celach.

IV Kongres Firm Rodzinnych poświęcimy tej twórczej perspektywie, najlepiej przystającej do specyfiki biznesów rodzinnych. Nie odejdziemy od podsumowań i wskazania prostych rozwiązań naprawczych, ale **naszą uwagę skupimy na wyciąganiu lekcji z obecnej sytuacji. Wskażemy na przykłady reorientacji biznesowej, na nowe koncepcje zarządzania, na modele współpracy i współdziałania, na oczekiwania i nowe potrzeby rynku** – klientów i pracowników.

Miejsce i termin Kongresu



Niepowtarzalne miejsce

Na miejsce Kongresu wybraliśmy Kino Nowe Horyzonty we Wrocławiu, które pozwoli stworzyć wyjątkową i niezapomnianą oprawę wydarzenia. Podczas Kongresu będą się też pojawiać motywy filmowe nawiązujące do miejsca spotkania.

Bezpieczny termin

Kongres planujemy zorganizować w dniach 8-9 czerwca, jednak jak okoliczności nie będą sprzyjające, mamy także zabezpieczony termin wrześniowy na to wydarzenie.

Formuła najbliższego Kongresu

Formuła hybrydowa – gotowi na różne scenariusze

Najbliższy Kongres chcemy zorganizować w formule stacjonarnej, jednak zależy nam przede wszystkim na bezpieczeństwie Uczestników, dlatego w razie potrzeby jesteśmy w stanie przygotować wydarzenie w formule hybrydowej – będzie można wziąć w nim udział zarówno w formie stacjonarnej (w małych grupach) jak i online. W przypadku organizacji zdalnej części Kongresu możemy liczyć na wsparcie Partnera Technologicznego wydarzenia, który pomoże nam szybko i skutecznie tę część Kongresu zorganizować.

Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu

Bank Polski

KO S
FIR ZINNYCH

Bank Polski

Korzyści ze współpracy

Korzyści biznesowe

Kongres Firm Rodzinnych to znakomita okazja do **budowania relacji z obecnymi i potencjalnymi Klientami B2B**

Dostęp do dużego grona potencjalnych Klientów

Możliwość kontaktu z 400 przedstawicieli firm rodzinnych, biorących udział w Kongresie

Możliwość nawiązywania bezpośrednich relacji

Miejsca dla przedstawicieli Partnera podczas dwóch dni Kongresu

Sprzyjająca biznesowa atmosfera

Liczne okazje do budowania relacji z potencjalnymi Klientami, m.in. powitalna kawa, przerwy networkingowe, wieczorna zamknięta kolacja, śniadanie biznesowe

Korzyści wizerunkowe

Kongres Firm Rodzinnych to **możliwość zaistnienia w świadomości przedstawicieli wielu firm rodzinnych**

Widoczna ekspozycja

Współpraca Organizatora z ograniczoną liczbą Partnerów, umożliwiająca zaistnienie marki Partnera w świadomości Gości

Skuteczna promocja

Marka Partnera silnie eksponowana podczas Kongresu, a także we wszystkich działaniach poprzedzających i następujących po wydarzeniu

Mocno zaakcentowana obecność

Współpraca przy Kongresie daje liczne okazje do zaprezentowania się w roli eksperta w określonej dziedzinie

Różne formy współpracy

Partner Strategiczny

Ekspozycja marki zbliżona do ekspozycji marki Organizatora

Partner Merytoryczny

Silna obecność marki – prezentacja, warsztaty, branding

Partner

Poprowadzenie warsztatów dla uczestników Kongresu, **branding**

Partner Wspierający

Promocja produktów i usług firmy rodzinnej wśród uczestników

Zapraszamy do kontaktu, aby poznać szczegóły oferty

Barbara Sobczak

Instytut Współpracy z Biznesem

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu

E cbr@wsb.wroclaw.pl

M 71 376 23 76

Więcej informacji na:

www.kfr.com.pl

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu